

Sponsoringangebot – Fruchtfolgefestival 2026

Das Fruchtfolgefestival verbindet leidenschaftliche Live-Musik mit einem nachhaltigen, pflanzlichen und ländlichen Charakter. Als einzigartiges Rock-, Punk-, Psychedelic- und Stoner-Rock-Festival im Umfeld von München (Lindach bei Fürstenfeldbruck) bieten wir eine erstklassige Plattform für Marken, die sich in einem authentischen, kreativen und naturverbundenen Umfeld präsentieren möchten.

Um unserem pflanzlichen Motto gerecht zu werden, haben wir unsere Sponsoring-Kategorien entlang des natürlichen Wachstumszyklus gestaltet: Vom ersten kleinen Impuls bis hin zum tief verwurzelten, schattenspendenden Partner des Festivals.

Als ehrenamtlicher Verein stellen wir Ihnen selbstverständlich eine Spendenquittung aus

Unsere Sponsoring-Kategorien im Überblick

Leistung / Paket	Samen 100 € pro Festivaltag	Keimling 500 €	Setzling 1000 €	Baum 2000 €
Logo auf der Website	✓	✓	✓	✓
Präsenz auf dem Festivalgelände	Bannerplatzierung	Bannerplatzierung und Flyer	Bannerplatzierung (2x) und kleiner Stand	Großer eigener Stand + Hauptbühnen-Banner
Nennung im offiziellen Programm	Text	Text + Logo	Text + Logo + Kurzbeschreibung	Ganzseitiges Profil Premium
Logo auf Flyern & Plakaten	✗	✓	✓	✓
Festival-Tickets (2-Tages-Pass)	✗	2 Tickets	5 Tickets	10 Tickets + 2 * VIP-Zugang (Backstage)
Social Media Erwähnung	✗	✗	1x Exklusivpost	Laufende Begleitung + Storys

www.fruchtfolge.live

organisiert von den Fruchtfolgefestival Förderfreunden e.V.

Detailbeschreibung der Pakete

1. Der Samen

Die Basis für eine fruchtbare Zusammenarbeit. Perfekt für lokale Unterstützer und kleinere Unternehmen, die ein Zeichen setzen wollen. Sie werden auf unserer Website und vor Ort sichtbar platziert

2. Der Keimling

Hier bricht die Kooperation bereits kraftvoll auf. Mit Bannerplatzierungen vor Ort und gezielter Social-Media-Präsenz fangen Sie an, im Bewusstsein unserer Festivalbesucher und der Community in der Region Fürstentum/Bruck/München festen Halt zu finden.

3. Der Setzling

Eine starke, etablierte Partnerschaft. Als Setzling prägen Sie das Festivalbild aktiv mit – sei es durch prominente Logoplastzierungen auf den Druckmedien oder durch die Option eines eigenen kleinen Infostandes auf dem ländlichen Festivalgelände.

4. Der Baum

Ein mächtiger Hauptpartner, unter dessen Krone das Festival gedeiht. Sie genießen maximale Sichtbarkeit auf der Hauptbühne, umfassende Crossmedia-Präsenz vor und während des Festivals sowie ein großes Ticketkontingent für Mitarbeiter und Kunden inklusive exklusiver Backstage-Einblicke.

Gerne passen wir die Pakete auch individuell an Ihre Marketingziele an. Kontaktieren Sie uns, um gemeinsam die perfekte Fruchtfolge für Ihr Sponsoring zu planen!